



Comisión para la Defensa y
Promoción de la
Competencia

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN SOBRE LA
COMPETENCIA**

INDICE DE CONTENIDO

I.	PRESENTACIÓN	1
II.	OBJETIVO DE LA ENCUESTA	2
III.	VARIABLES A MEDIR	2
IV.	POBLACIÓN A LA CUAL SE LE ENVIÓ LA ENCUESTA	2
V.	PERÍODO DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	2
VI.	MEDIO POR EL CUAL SE APLICÓ LA ENCUESTA	2
VII.	PARTICIPANTES TOTALES	2
VIII.	RESULTADOS	3
IX.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	11
XI	GRAFICAS DE CRUCE DE VARIABLES	12

I. PRESENTACIÓN

En el marco de las actividades propias de la abogacía de la competencia, la Comisión Para la Defensa y Promoción de la Competencia (CDPC), se elaboró una encuesta de percepción de la competencia dirigida al ámbito privado empresarial, dicha encuesta fue diseñada con la intención de conocer la opinión sobre la competencia económica de los ejecutivos que laboran en diversas áreas y sus efectos en la economía.

II. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Evaluar la percepción de la competencia en algunos sectores empresariales, con el fin de conocer sobre el impacto que genera la competencia en la economía y su relación con el bienestar del consumidor.

III. VARIABLES A MEDIR

- Percepción beneficios de la competencia en la economía
- Percepción del nivel de competencia entre empresas en la economía
- Percepción de la forma en que la competencia entre empresas beneficia a la economía
- Conocimiento sobre la existencia de la Comisión Para la Defensa y Promoción de la Competencia.

IV. POBLACIÓN A LA CUAL SE LE ENVIÓ LA ENCUESTA

Empresarios miembros de asociaciones en Tegucigalpa y San Pedro Sula.

V. PERÍODO DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Del jueves 2 de diciembre al viernes 9 de diciembre 2016.

VI. MEDIO POR EL CUAL SE APLICÓ LA ENCUESTA

Correo electrónico.

VII. PARTICIPANTES TOTALES

40 personas

VIII. RESULTADOS

Pregunta # 1

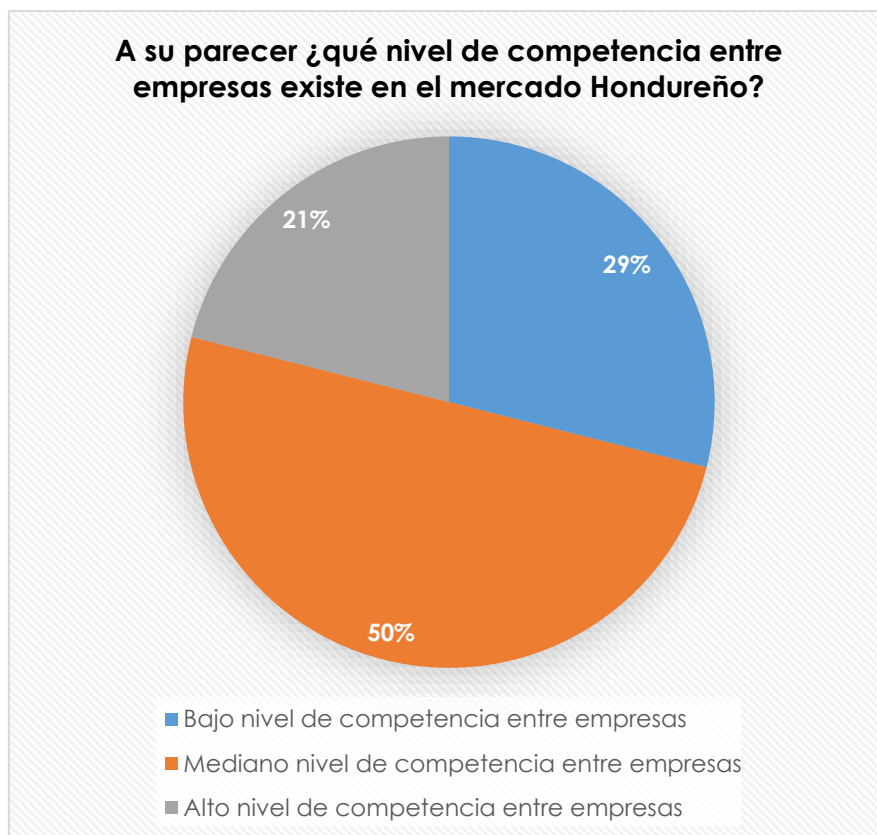


Datos

Si	38
No	
NC ¹	2

¹ NC: No contesto

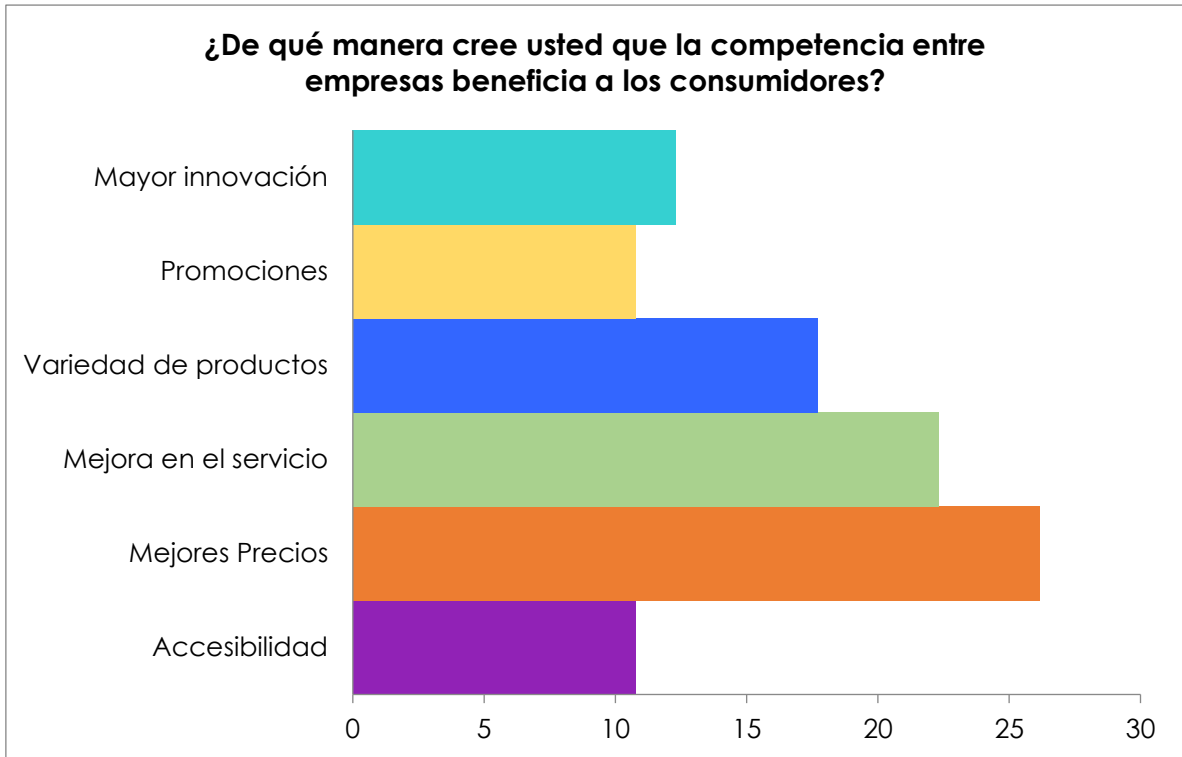
Pregunta # 2



Datos

Bajo nivel de competencia entre empresas	11
Mediano nivel de competencia entre empresas	19
Alto nivel de competencia entre empresas	8

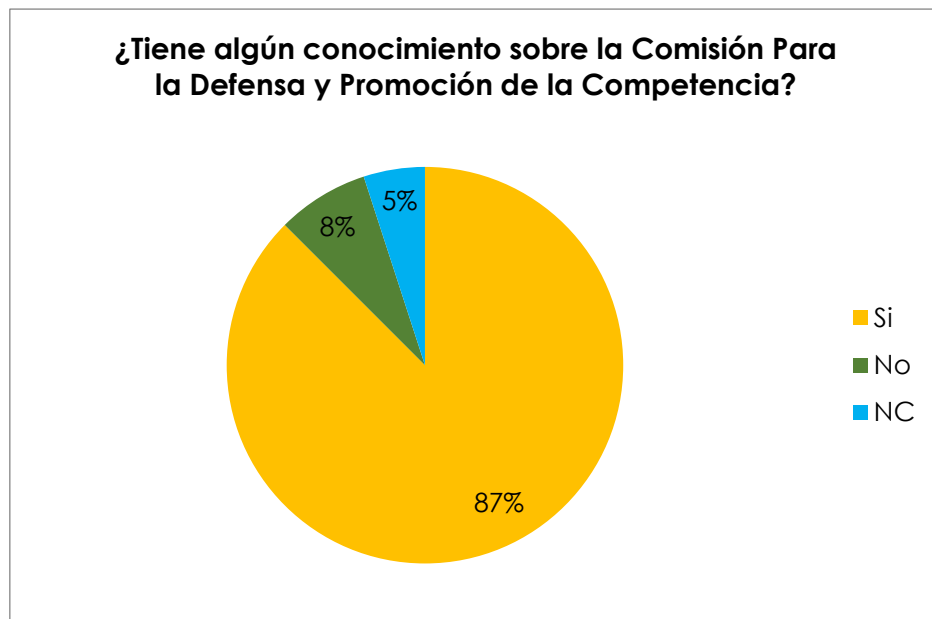
Pregunta # 3



Datos

Accesibilidad	14	10.7%
Mejores Precios	34	26.2%
Mejora en el servicio	29	22.3%
Variedad de productos	23	17.7%
Promociones	14	10.8%
Mayor innovación	16	12.3%

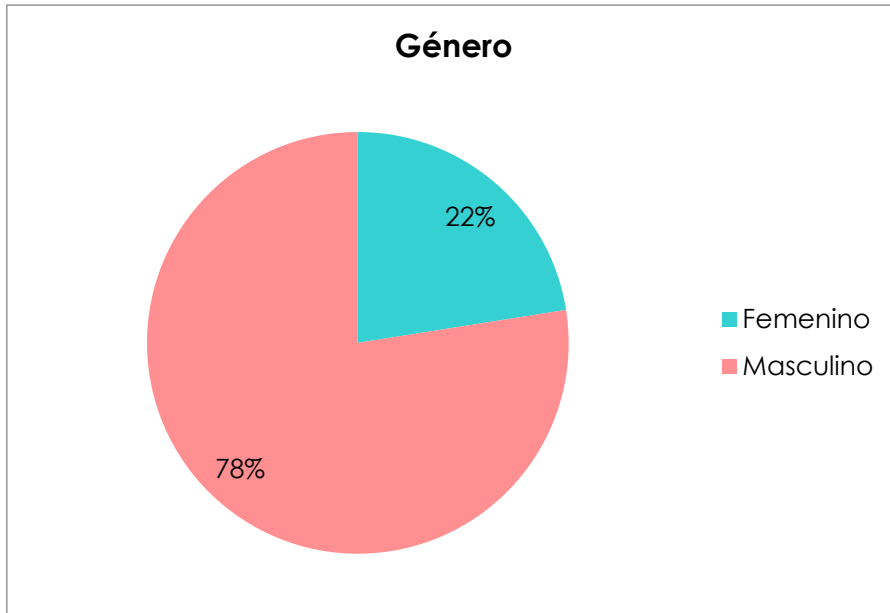
Pregunta # 4



Datos

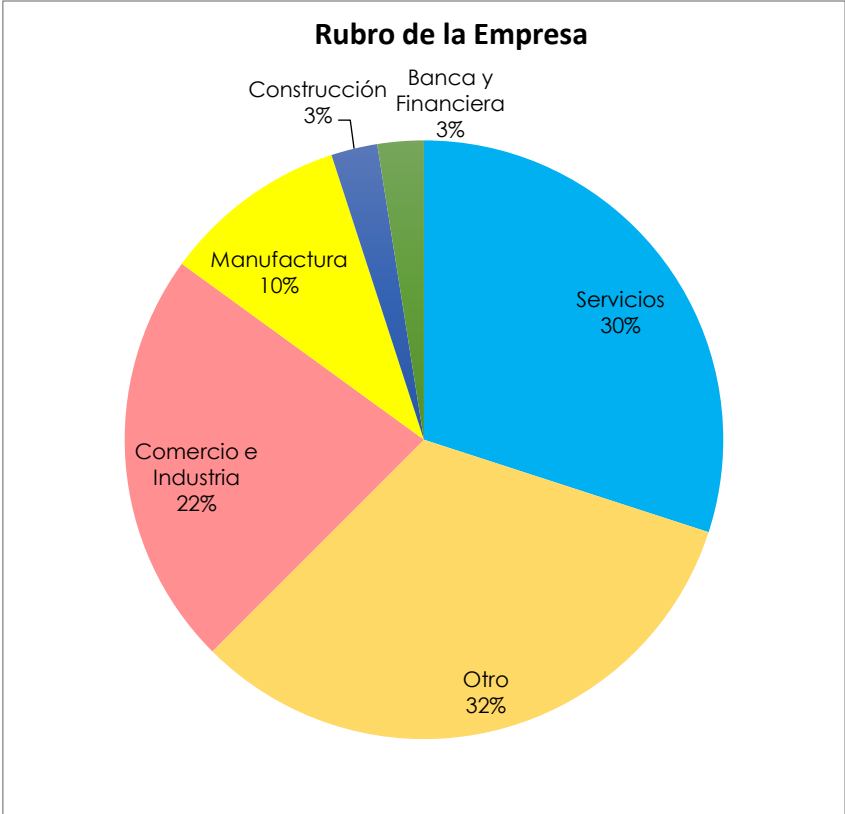
Si	35
No	3
NC	2

Datos generales de los encuestados



Datos

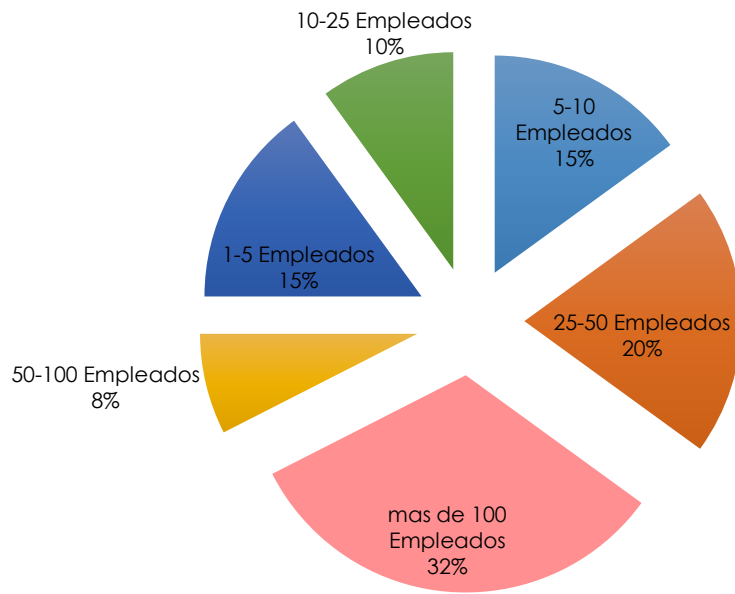
Femenino	9
Masculino	31



Datos

Servicios	12
Otro	13
Comercio e Industria	9
Manufactura	4
Construcción	1
Banca y Financiera	1

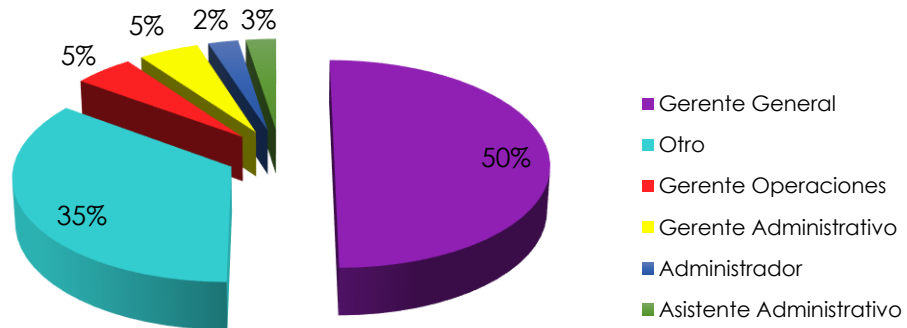
Tamaño de la Empresa



Datos

5-10 Empleados	6
25-50 Empleados	8
más de 100 Empleados	13
50-100 Empleados	3
1-5 Empleados	6
10-25 Empleados	4

Puesto que desempeña



Datos

Gerente General	20
Otro	14
Gerente Operaciones	2
Gerente Administrativo	2
Administrador	1
Asistente Administrativo	1

IX. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Al analizarse los datos se puede observar que el 95% de los encuestados están de acuerdo en que la competencia entre empresas beneficia a la economía Hondureña el 5% no contesto a dicha pregunta.

Con respecto a la percepción del nivel de competencia entre empresas en el mercado Hondureño el 50% de los encuestados opina que existe un mediano nivel de competencia seguido de un 29% que opina que existe un bajo nivel de competencia y un 21% opina que existe un alto nivel de competencia.

En referencia a la manera en que la competencia entre empresas beneficia a los consumidores, el 26.15% opina que beneficia en mejores precios, seguido de mejora en el servicio con un 22.30%, variedad de productos con un 17.69%, mayor innovación con un 12% y por ultimo con igual puntuación accesibilidad y promociones con un 10.77% respectivamente.

Acerca del conocimiento sobre la Comisión Para la Defensa y Promoción de la Competencia el 87% de los encuestados dijo tener conocimientos sobre la CDPC, el 8% dijo que no tenía ningún conocimiento y el 5% no contesto.

En cuanto a los datos generales de los encuestados el 78% corresponden al género masculino y el 22% al género femenino.

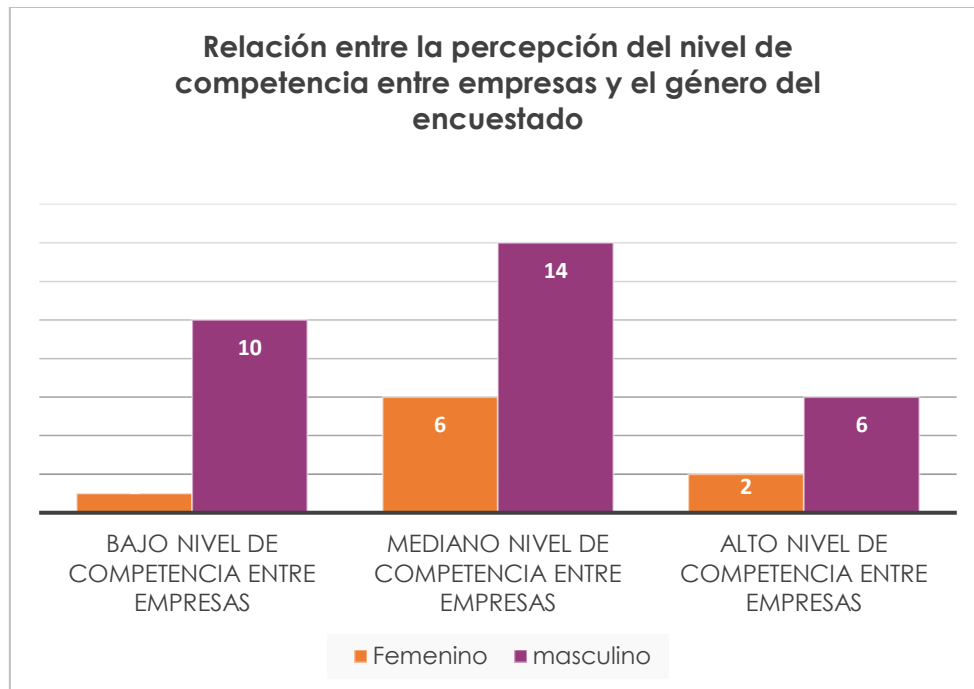
En relación al rubro de la empresa de los encuestados; el 32% seleccionó la opción de otros donde se encuentran: asociaciones, empresas de transporte, empresas de comunicación, productores de café entre otros, el 30% se dedica al área de servicios, el 22% a comercio e industria, 10% manufactura y con el mismo porcentaje el rubro de la construcción y área de banca y financiera respectivamente.

En cuanto al tamaño de la empresa de los encuestados el 32% más de 100 empleados, 20% de 25 a 50 empleados, el 15% de 1 a 5 y de 5 a 10 empleados respectivamente, 10% de 10-25 empleados y el 8% de 50 a 100 empleados.

En cuanto al puesto que desempeñan los encuestados; el 50% son gerentes generales, el 35% otros, 5% gerente de operaciones y con el mismo porcentaje gerente administrativo, 3% asistente de administración y el 2% administrador.

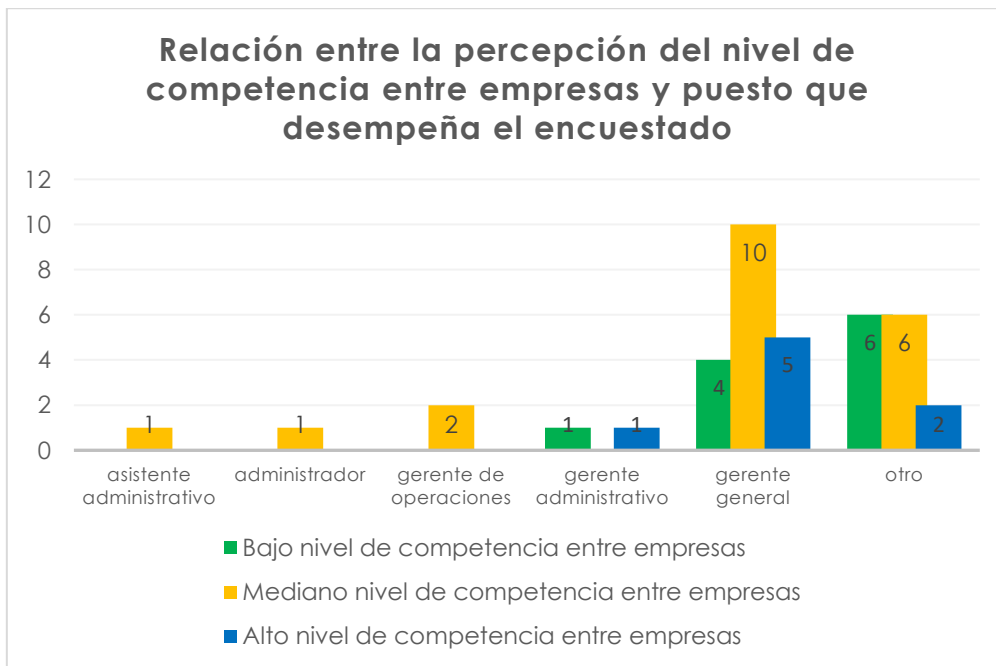
X. GRAFICAS DE CRUCE DE VARIABLES

Variables con las cuales se efectuó el cruce: género del encuestado y la percepción del nivel de competencia



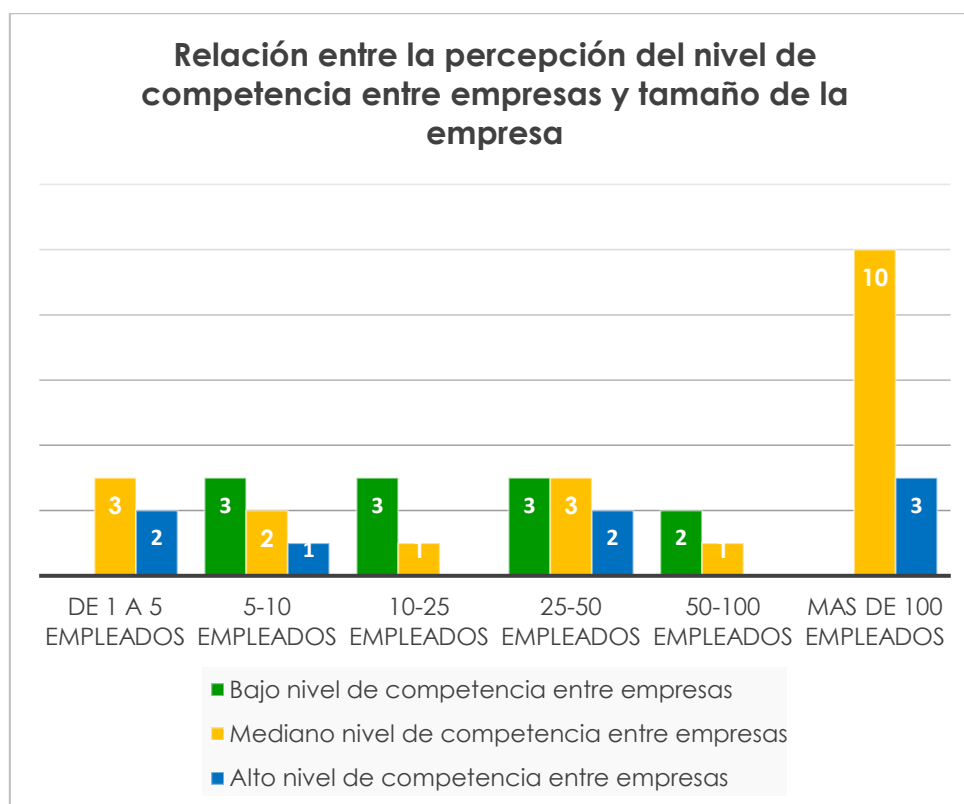
De las 40 personas encuestadas el 78% corresponden al género masculino y el 22% al género femenino, Con respecto a la percepción del nivel de competencia entre empresas en el mercado Hondureño el 50% de los encuestados opina que existe un mediano nivel de competencia de los cuales 6 corresponde al género femenino y 14 al masculino; del 29% que opina que existe un bajo nivel de competencia 1 corresponde al género femenino y 10 al género masculino en relación al 21% que opina que existe un alto nivel de competencia 2 corresponden al género femenino y 6 al género masculino.

Variables con las cuales se efectuó el cruce: Percepción del nivel de competencia y puesto que desempeña el encuestado



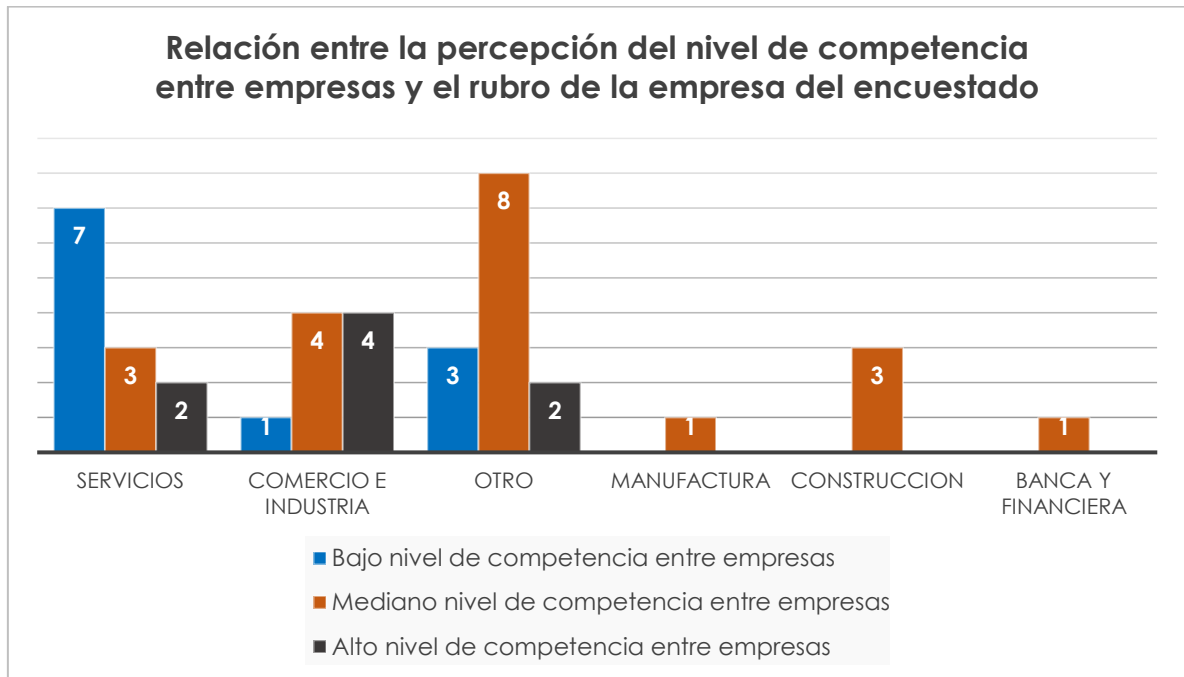
De las 40 personas encuestadas el 50% de los encuestados opina que existe un mediano nivel de competencia de los cuales 1 se desempeña como asistente administrativo, 1 como administrador, 2 gerentes de operaciones, 10 gerentes generales y 6 ocupan diversos cargos dentro de la empresa, del 29% que opina que existe un bajo nivel de competencia; 1 se desempeña como gerente administrativo, 4 son gerentes generales y 6 ocupan diversos cargos dentro de la empresa y del 21% que opina que existe un alto nivel de competencia 1 es gerente administrativo, 5 son gerentes generales y 2 ocupan diversos cargos dentro de la empresa.

Variables con las cuales se efectuó el cruce: Percepción del nivel de competencia y el tamaño de la empresa.



De las 40 personas encuestadas el 50% de los encuestados opina que existe un mediano nivel de competencia de los cuales 3 trabajan en empresas de 1 a 5 empleados, 2 trabajan en empresas de 5 a 10 empleados, 1 trabaja en empresas de 10 a 25 empleados, 3 trabajan en empresas de 25 a 50 empleados, 1 trabaja en empresas de 50 a 100 empleados y 10 trabajan en empresas de más de 100 empleados, del 29% que opina que existe un bajo nivel de competencia; 3 trabajan en empresas de 5 a 10 empleados, 3 trabajan en empresas de 10 a 25 empleados, 3 trabajan en empresas de 25 a 50 empleados y 2 trabajan en empresas de 50 a 100 empleados, y del 21% que opina que existe un alto nivel de competencia; 2 trabajan en empresas de 1 a 5 empleados, 1 trabaja en una empresa de 5 a 10 empleados, 2 trabajan en empresas de 25 a 50 empleados y 3 trabajan en empresas de más de 100 empleados.

Variables con las cuales se efectuó el cruce: Percepción del nivel de competencia y el rubro de la empresa.



De las 40 personas encuestadas el 50% de los encuestados opina que existe un mediano nivel de competencia de los cuales; 3 trabajan en empresas de servicios, 4 empresas de comercio e industria, 8 en otros, 1 en empresas dedicadas a la manufactura, 3 en empresas de construcción y 1 en el área de banca y financiera, del 29% que opina que existe un bajo nivel de competencia; 7 trabajan en empresas de servicios, 1 empresas de comercio e industria, 3 en otros y del 21% que opina que existe un alto nivel de competencia; 2 trabajan en empresas de servicios, 4 empresas de comercio e industria, 2 en otros.