



## CONCURSO PARA PLAZA ANALISTA DE MERCADOS

12 de enero 2016

Se invita a todos los licenciados en Mercadotecnia, para aplicar al concurso de la plaza de Analista de Mercados para formar parte del equipo de la Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia (CDPC).

**Propósito del Cargo:** Evaluar las condiciones de competencia en los mercados, dar seguimiento a las normas y regulaciones que la Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia establezca.

**Requisitos:**

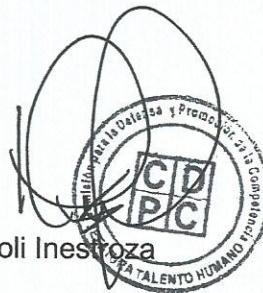
- Licenciado (a) en Mercadotecnia (preferiblemente Suma Cum Laude).
- Manejar el español e inglés escrito y oral en un nivel avanzado.
- Tres (3) años de experiencia laboral en análisis de mercado.

**Ubicación:** San Pedro Sula-Honduras.

**Tipo de Contrato:** Tiempo Indefinido.

**Cierre de Inscripción:** 29 de enero 2016

Enviar hoja de vida al correo: [talentohumano@cdpc.hn](mailto:talentohumano@cdpc.hn)



Paoli Inestroza

Jefa de Talento Humano

**"Con la Competencia ganamos todos: Las empresas, los consumidores y el País"**