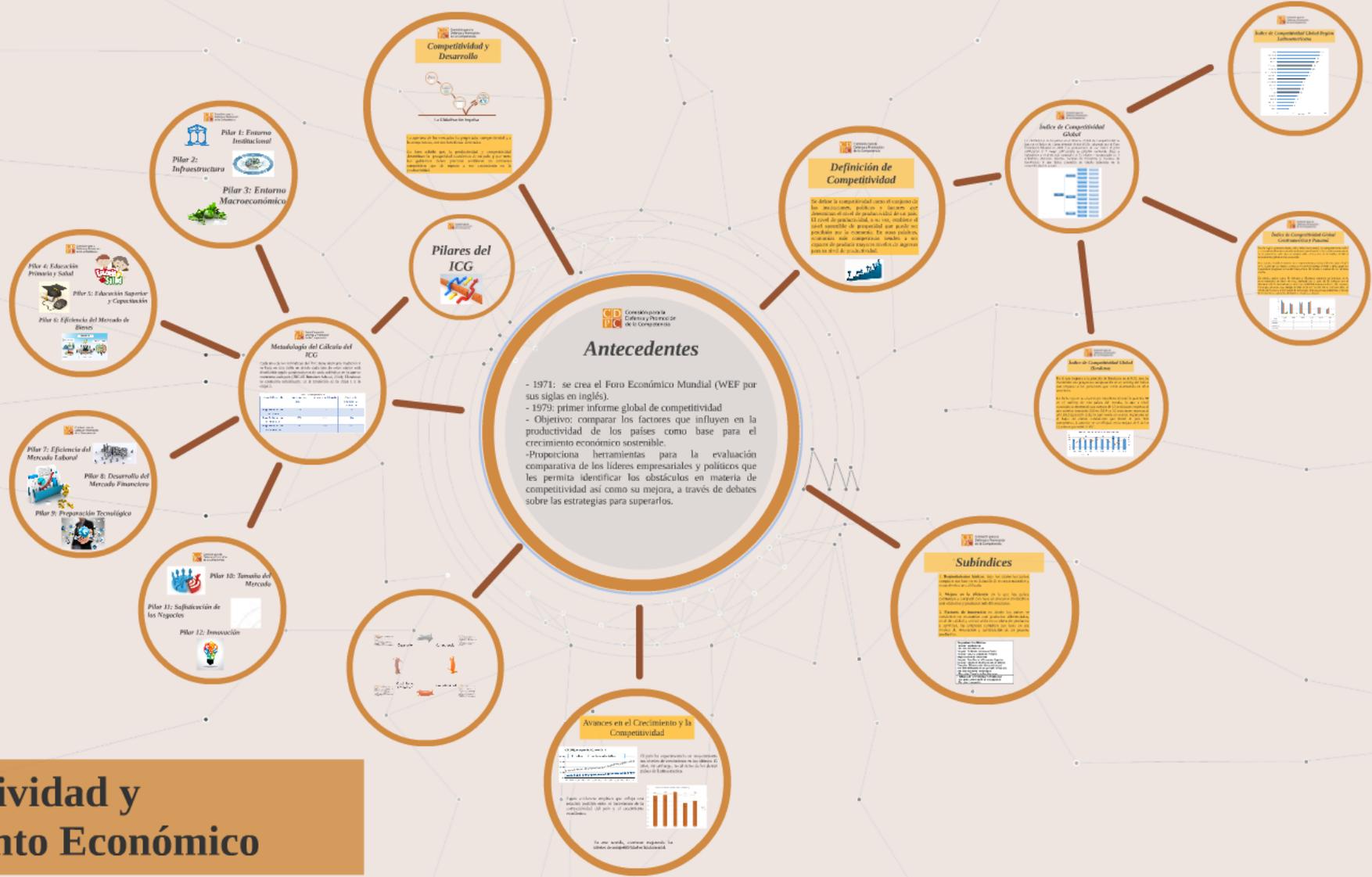
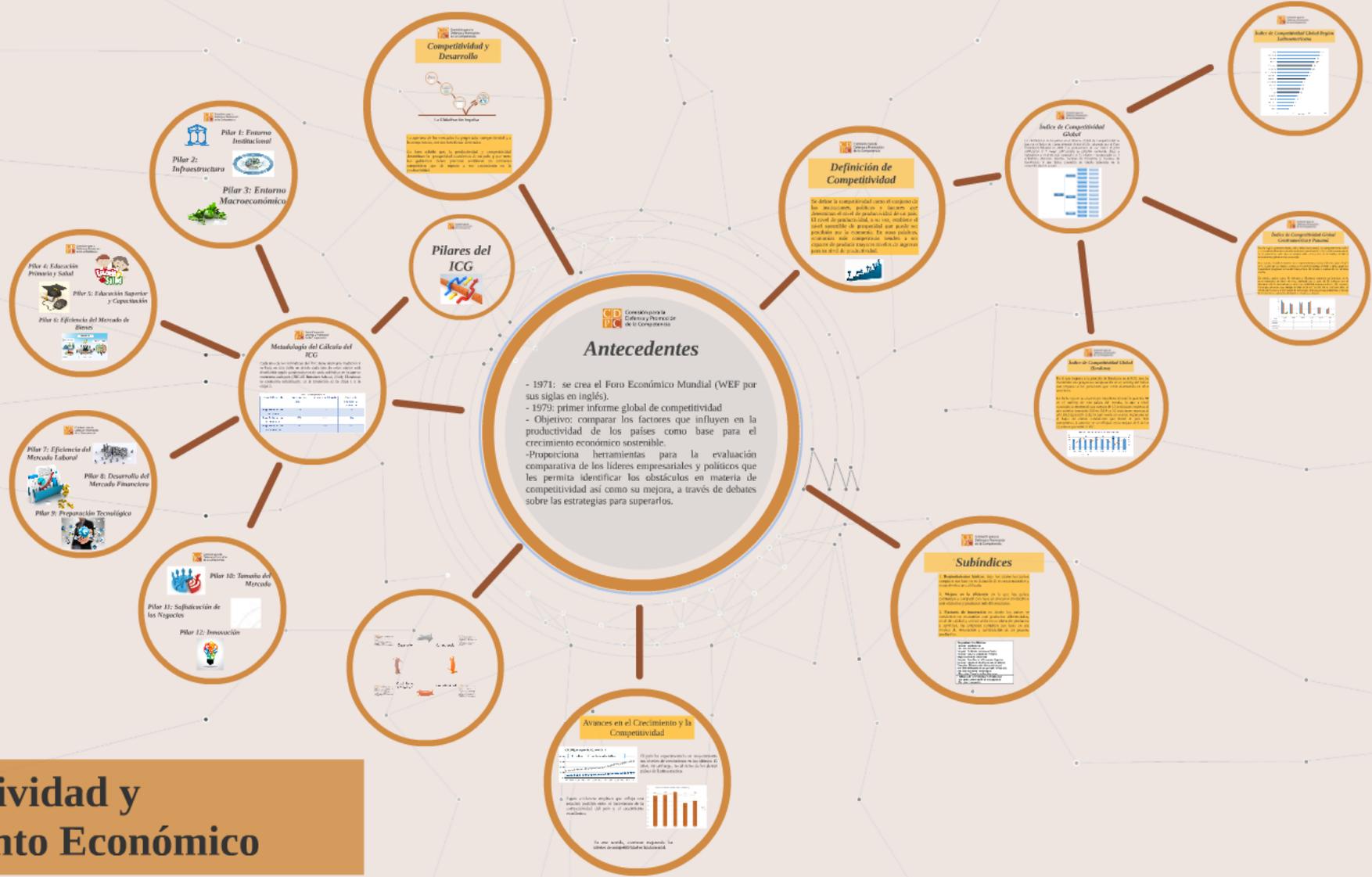


Competitividad y Crecimiento Económico



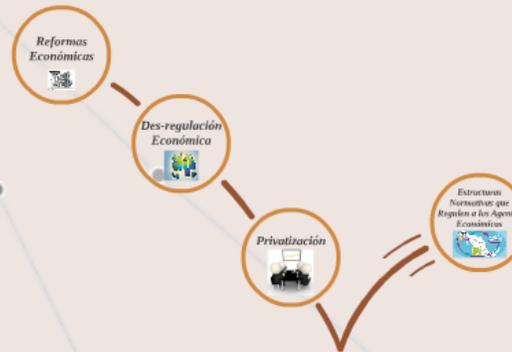
Competitividad y Crecimiento Económico



Antecedentes

- 1971: se crea el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés).
- 1979: primer informe global de competitividad
- Objetivo: comparar los factores que influyen en la productividad de los países como base para el crecimiento económico sostenible.
- Proporciona herramientas para la evaluación comparativa de los líderes empresariales y políticos que les permita identificar los obstáculos en materia de competitividad así como su mejora, a través de debates sobre las estrategias para superarlos.

Competitividad y Desarrollo



La Globalización Impulsa

La apertura de los mercados ha propiciado: competitividad y a la competencia, con sus beneficios derivados.

Es bien sabido que, la productividad y competitividad determinan la prosperidad económica de un país, y por tanto los gobiernos deben procurar establecer un ambiente competitivo que de soporte a ese crecimiento en la productividad.

Definición de Competitividad

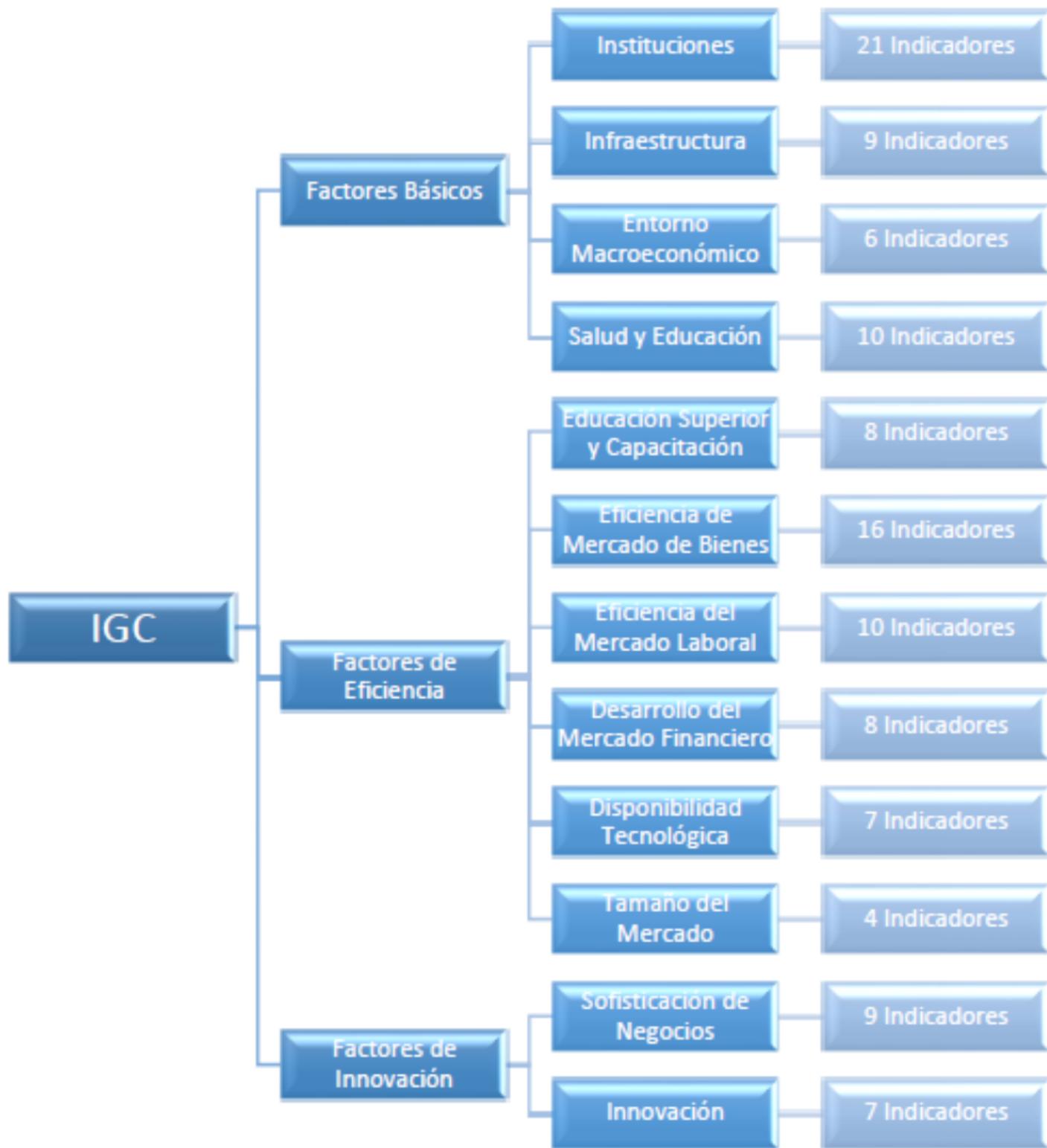
Se define la competitividad como el conjunto de las instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. El nivel de productividad, a su vez, establece el nivel sostenible de prosperidad que puede ser percibido por la economía. En otras palabras, economías más competitivas tienden a ser capaces de producir mayores niveles de ingresos para su nivel de productividad.



Índice de Competitividad Global

La clasificación de los países en el Informe Global de Competitividad se basa en el Índice de Competitividad Global (ICG), adoptado por el Foro Económico Mundial en 2004. Las puntuaciones de este índice (0 peor calificación y 7 mejor calificación) se calculan reuniendo datos e indicadores a nivel de país agrupados en 12 pilares y estructurados en 3 subíndices (Factores Básicos, Factores de Eficiencia y Factores de Innovación) y que juntos presentan un amplio panorama de la competitividad de un país.







Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

Metodología del Cálculo del ICG

Cada uno de los subíndices del ICG tiene su propia medición y se basa en una tabla en donde cada una de estas etapas está distribuida según ponderaciones de cada subíndice en la que se encuentra cada país (INCAE Business School, 2014). Honduras se encuentra actualmente en la transición de la etapa 1 a la etapa 2.

Tabla: Metodología calculo IGC

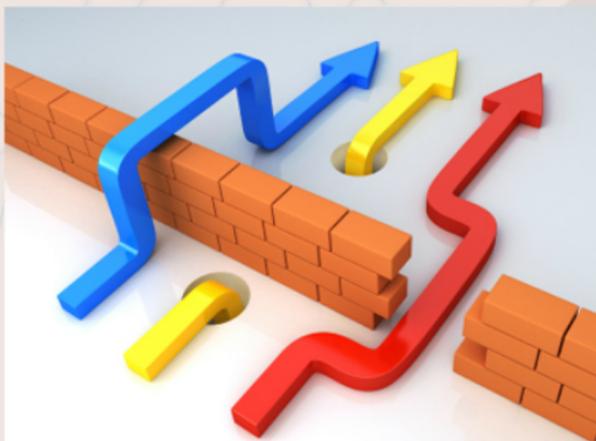
| Etapa de Desarrollo | Requerimientos Básicos | Mejora en la Eficiencia | Factores de Sofisticación e Innovación |
|--|-------------------------------|--------------------------------|---|
| Etapa 1: Orientación Por Factores | 60% | 35% | 5% |
| Etapa 2: Orientación Por Eficiencia | 40% | 50% | 10% |
| Etapa 3: Orientación Por Innovación | 20% | 50% | 30% |

...según ponderaciones de cada sustituto en la que se encuentra cada país (INCAE Bussines School, 2014). Honduras se encuentra actualmente en la transición de la etapa 1 a la etapa 2.

Tabla: Metodología calculo IGC

| Etapa de Desarrollo | Requerimientos Básicos | Mejora en la Eficiencia | Factores de Sofisticación e Innovación |
|--|-------------------------------|--------------------------------|---|
| Etapa 1: Orientación Por Factores | 60% | 35% | 5% |
| Etapa 2: Orientación Por Eficiencia | 40% | 50% | 10% |
| Etapa 3: Orientación Por Innovación | 20% | 50% | 30% |

Pilares del ICG





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia



***Pilar 1: Entorno
Institucional***

***Pilar 2:
Infraestructura***



***Pilar 3: Entorno
Macroeconómico***



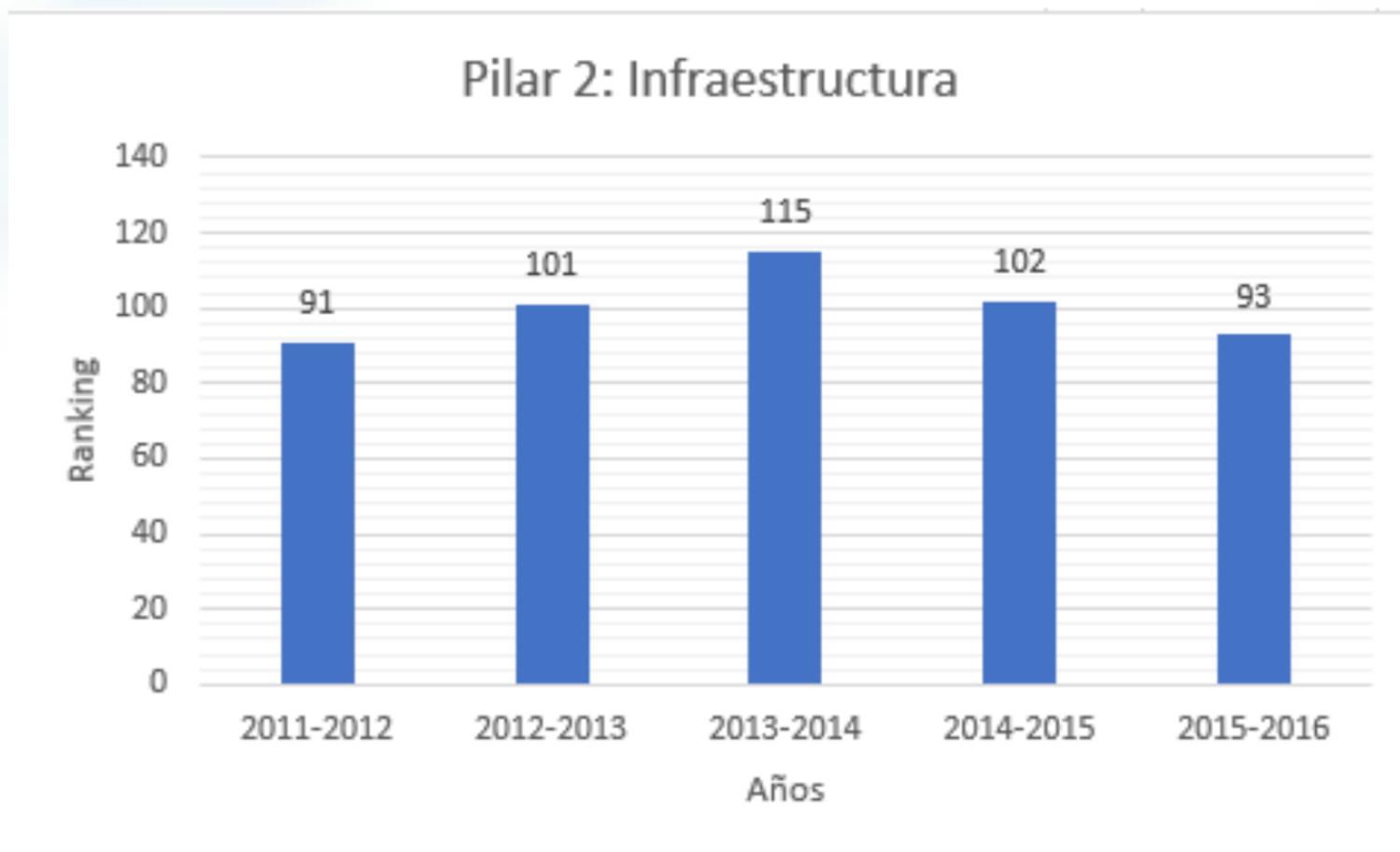
Pilar 1:

Desempeña un papel central en la forma que las sociedades distribuyen los beneficios y asumen los costos de estrategias y políticas de desarrollo e influye en las decisiones de inversión y la organización de la producción.



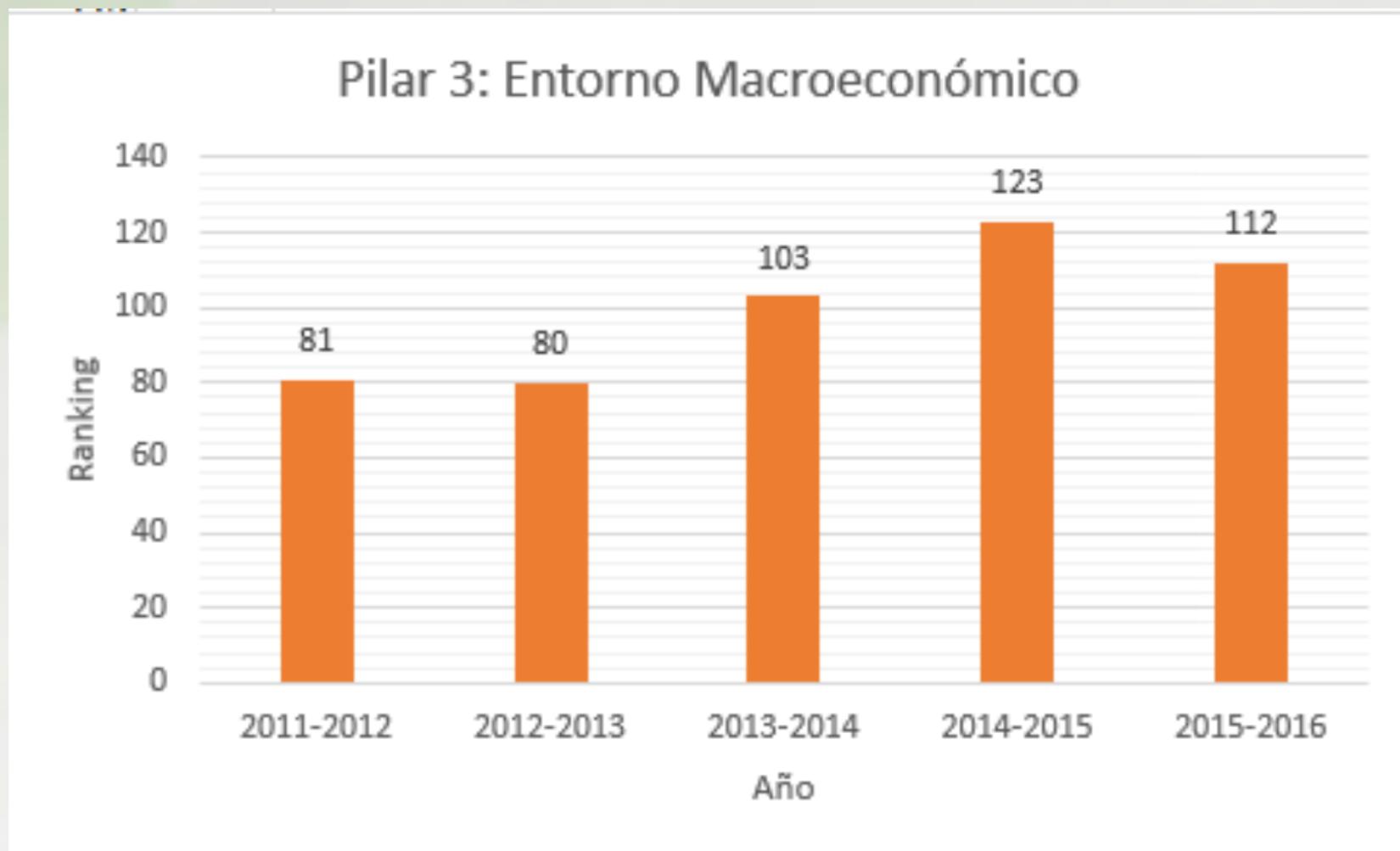
Pilar 2:

La infraestructura es un factor primordial para garantizar el funcionamiento eficaz de la economía, ya que es importante para determinar la ubicación de la actividad económica y los tipos de sectores que se pueden desarrollar en una economía.



Pilar 3:

Al hablar de la estabilidad macroeconómica, se considera el análisis de variables, entre otras: el crédito público, el ahorro nacional y la inversión extranjera directa, los cuales juegan un papel importante en el funcionamiento de la actividad económica.





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

Pilar 4: Educación Primaria y Salud



Pilar 5: Educación Superior y Capacitación

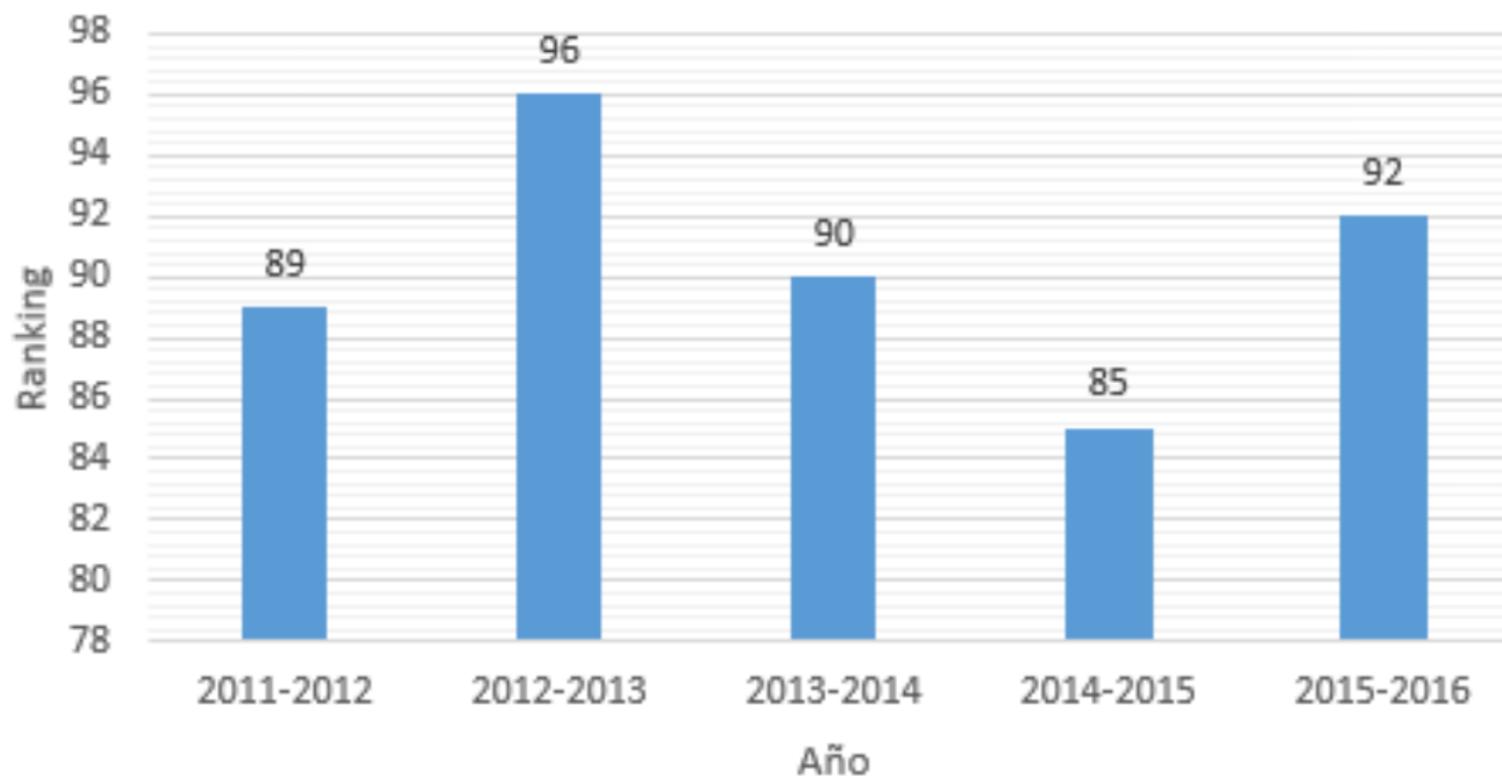
Pilar 6: Eficiencia del Mercado de Bienes



Pilar 4:

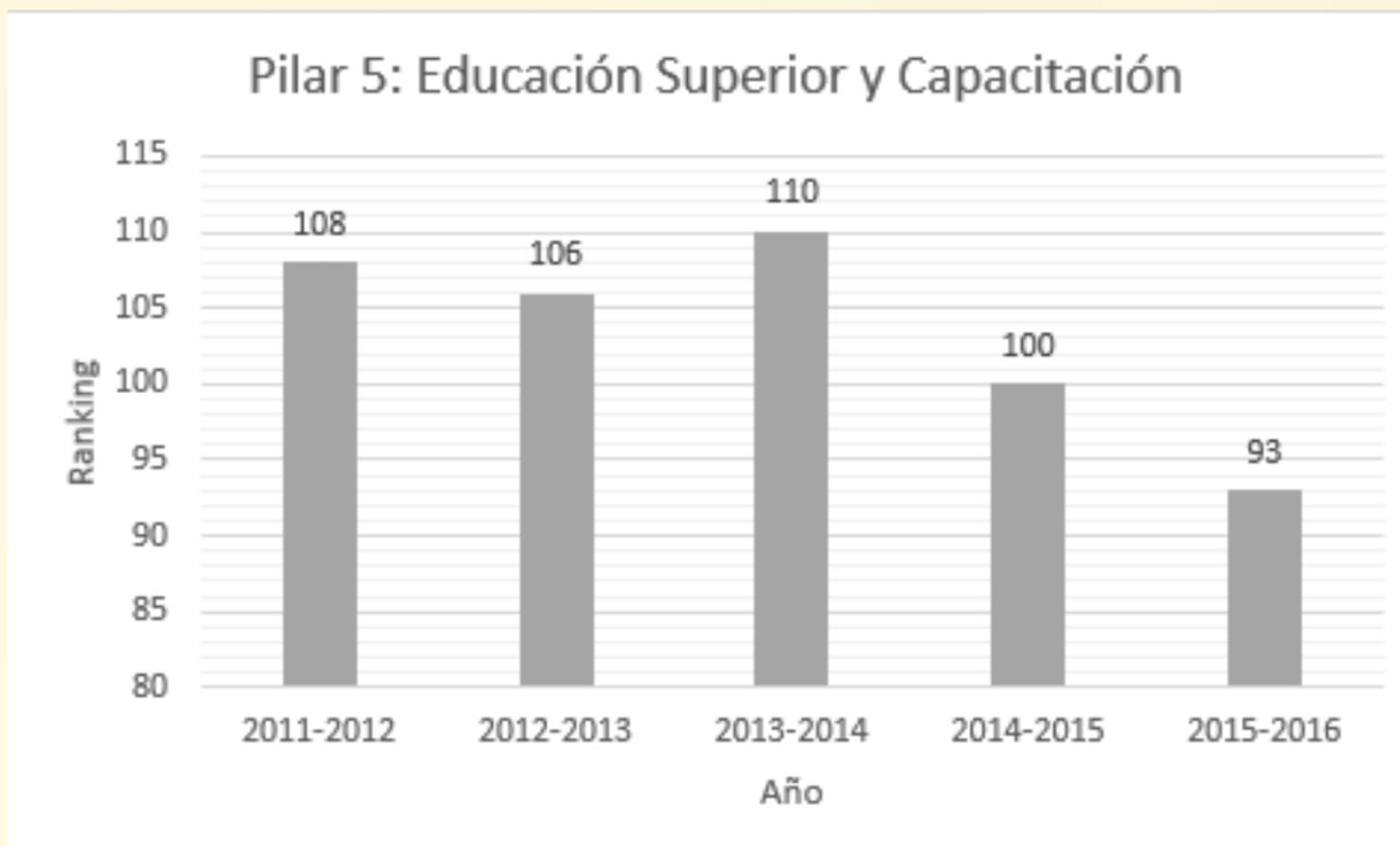
Una mano de obra saludable es vital para la competitividad de un país. Trabajadores que con una salud precaria serán menos productivos. El deterioro en la salud de los trabajadores, conduce a importantes costos para las empresas, tales como el ausentismo laboral y bajos rendimientos.

Pilar 4: Educación Primaria y Salud



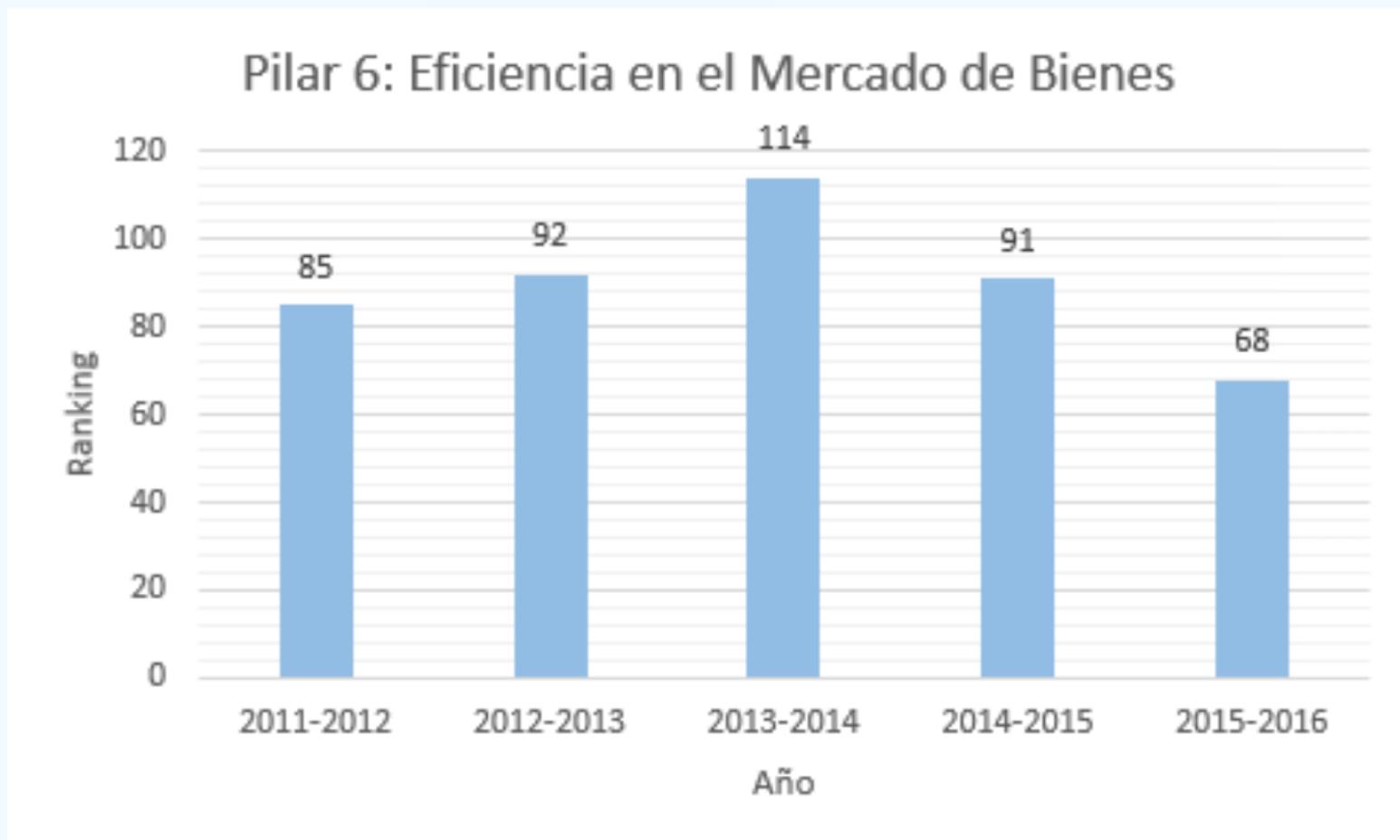
Pilar 5:

La formación es crucial para las economías que quieren ascender en la cadena de valor más allá de simples procesos de producción. En particular, la globalización requiere que los países formen a trabajadores que sean capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en sus políticas económicas y a las necesidades cambiantes de los mercados.



Pilar 6:

Los mercados de bienes están en condiciones de producir una combinación adecuada de productos y servicios a la oferta y la demanda, así como garantizar que estos productos pueden ser comercializados de manera más eficaz en la economía. Es importante que haya mercados saludables dentro de la competencia, tanto nacional como extranjera, que impulsen la productividad de la empresa y que sus productos sean los demandados por el mercado.



***Pilar 7: Eficiencia del
Mercado Laboral***



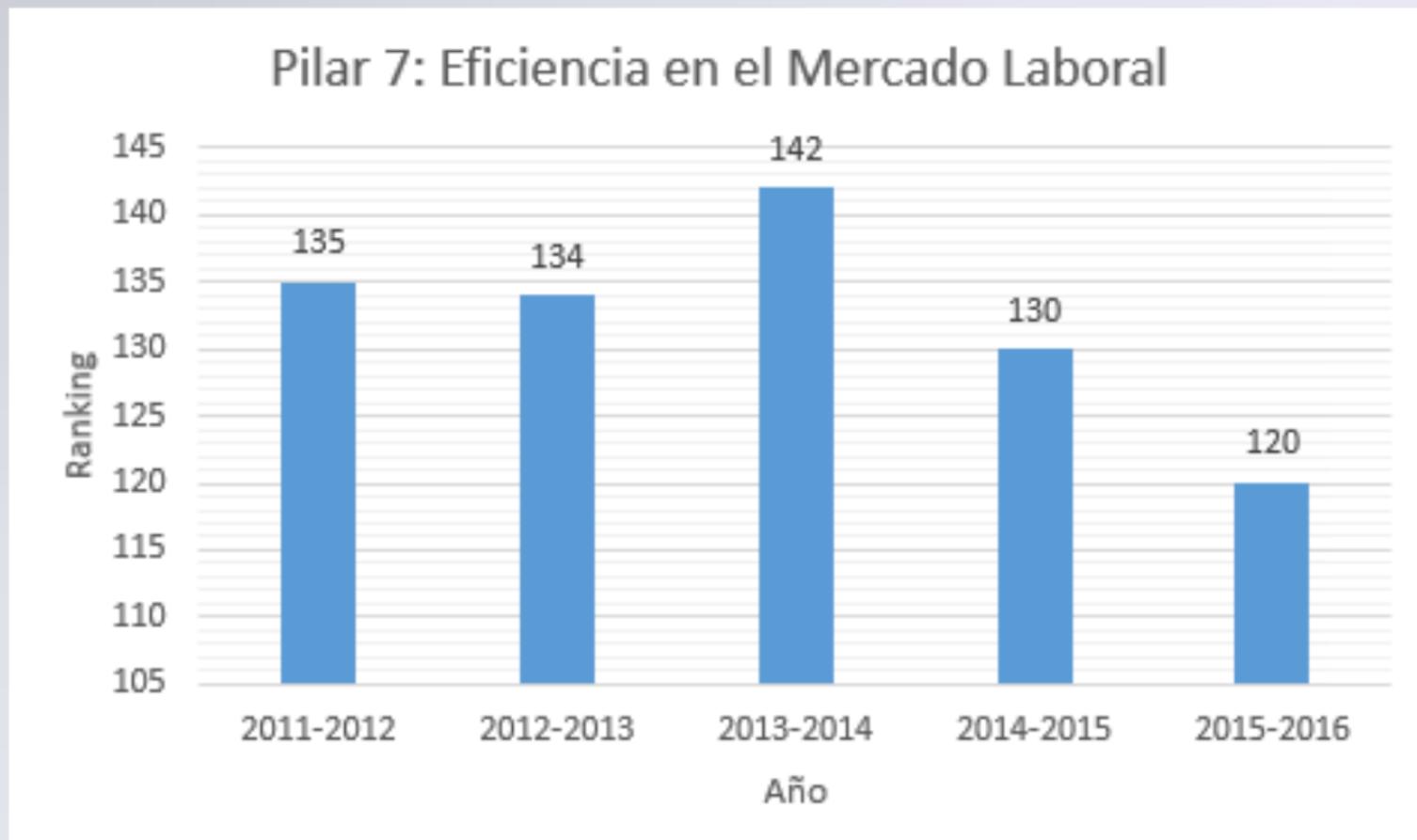
***Pilar 8: Desarrollo del
Mercado Financiero***

Pilar 9: Preparación Tecnológica



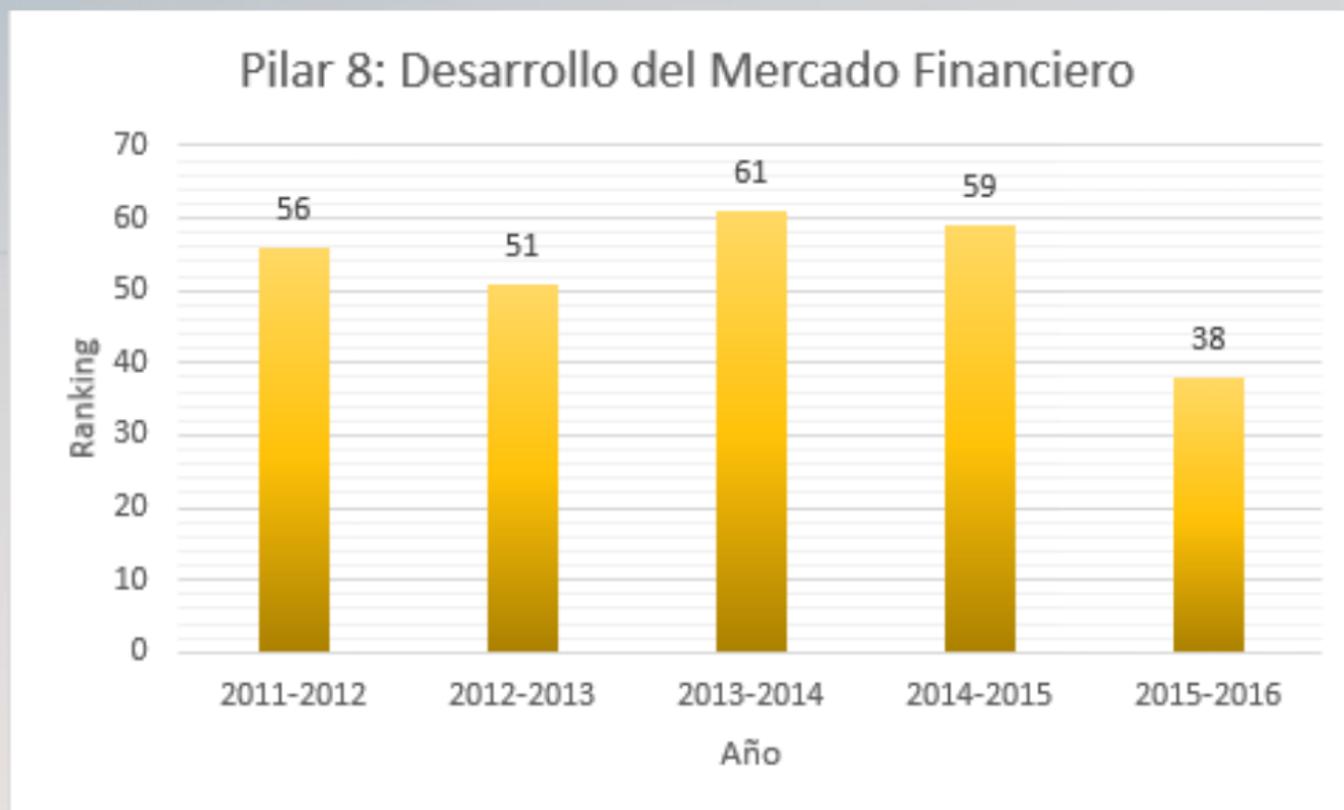
Pilar 7:

La eficacia y la flexibilidad del mercado laboral son fundamentales para mejorar la productividad de los trabajadores, así como los incentivos para que den su mejor esfuerzo en sus puestos de trabajo y la previsibilidad en la determinación de los salarios.



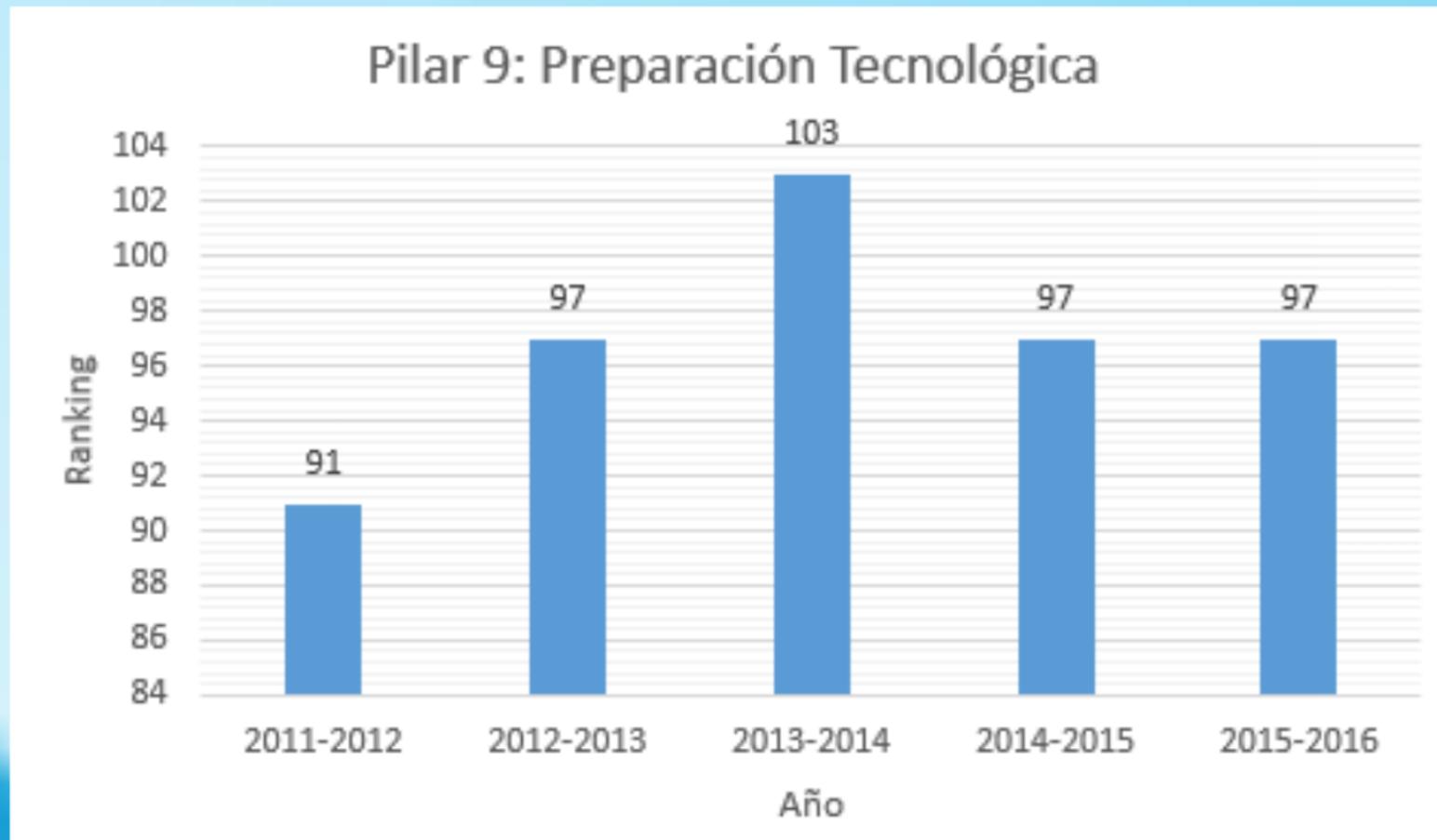
Pilar 8:

Un sector financiero eficiente debe ser capaz de asignar los recursos ahorrados por los ciudadanos de una nación, así como los que entran en la economía desde el extranjero a sus usos más productivos.



Pilar 9:

Esta disposición tecnológica mide la agilidad con la que una economía adopta las tecnologías existentes para mejorar la productividad de sus industrias. En el mundo globalizado de hoy, la tecnología se ha ido convirtiendo en un elemento importante para que las empresas puedan competir y prosperar.





Pilar 10: Tamaño del Mercado

Pilar 11: Sofisticación de los Negocios

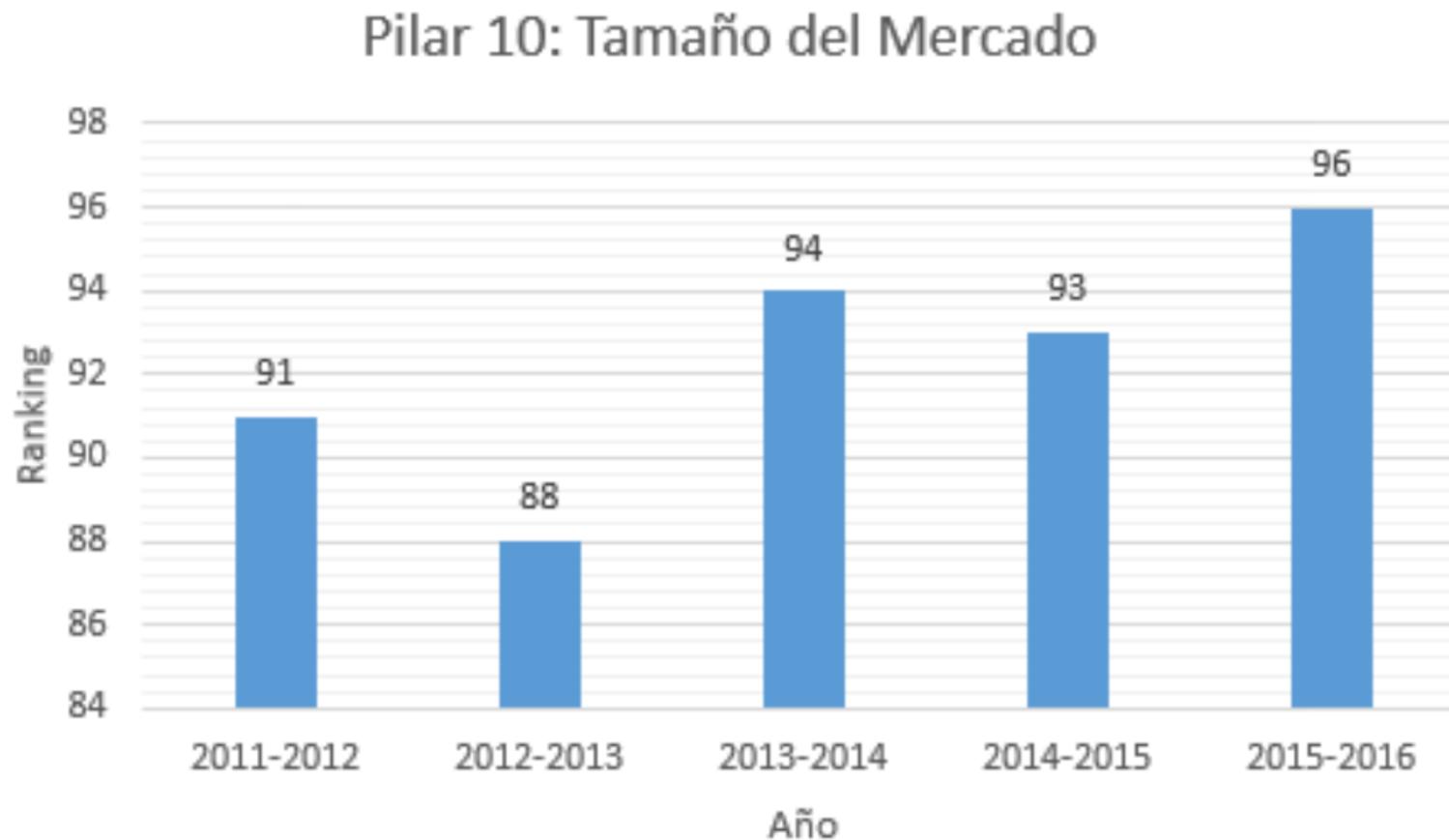


Pilar 12: Innovación



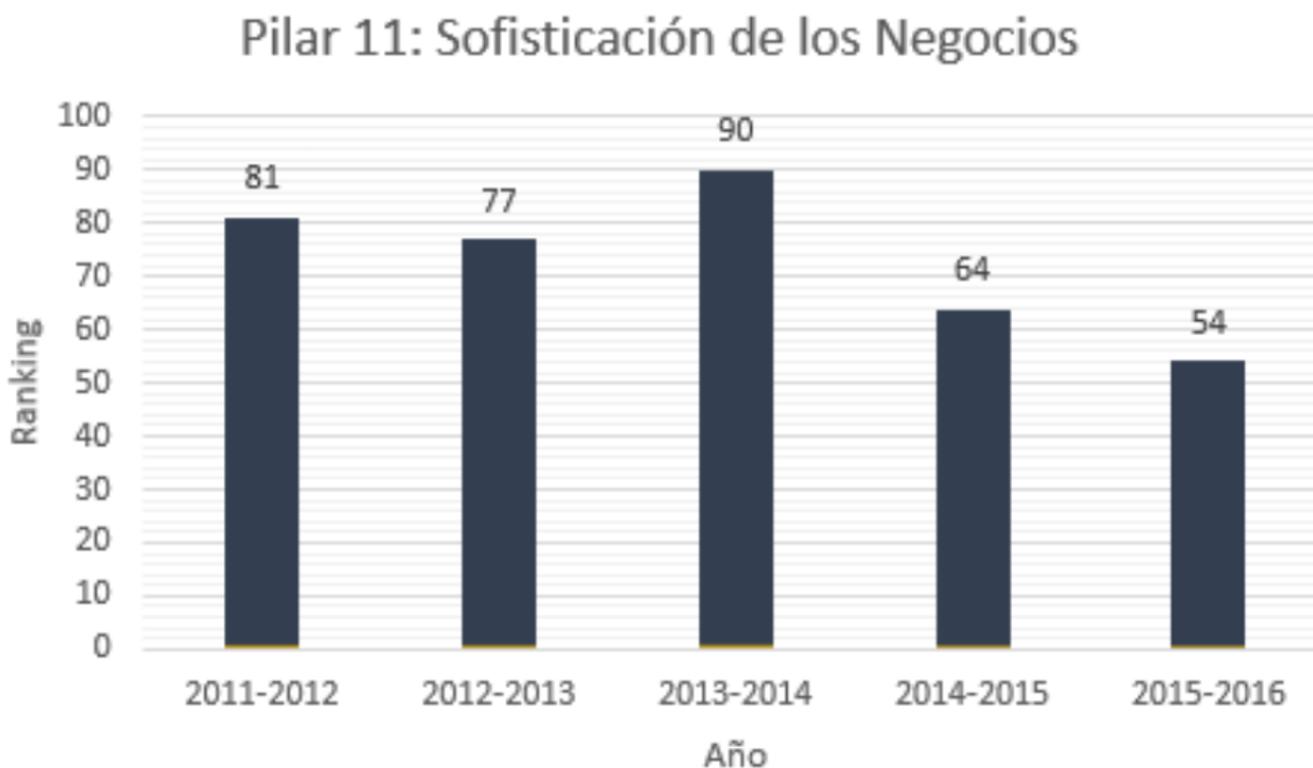
Pilar 10:

El tamaño del mercado afecta a la productividad, ya que los grandes mercados permiten a las empresas aprovechar las economías de escala. Tradicionalmente, los mercados a disposición de las empresas se han visto limitados por las fronteras nacionales. En la era de la globalización, los mercados internacionales se han convertido en un sustituto de los mercados nacionales, especialmente para los pequeños productores.



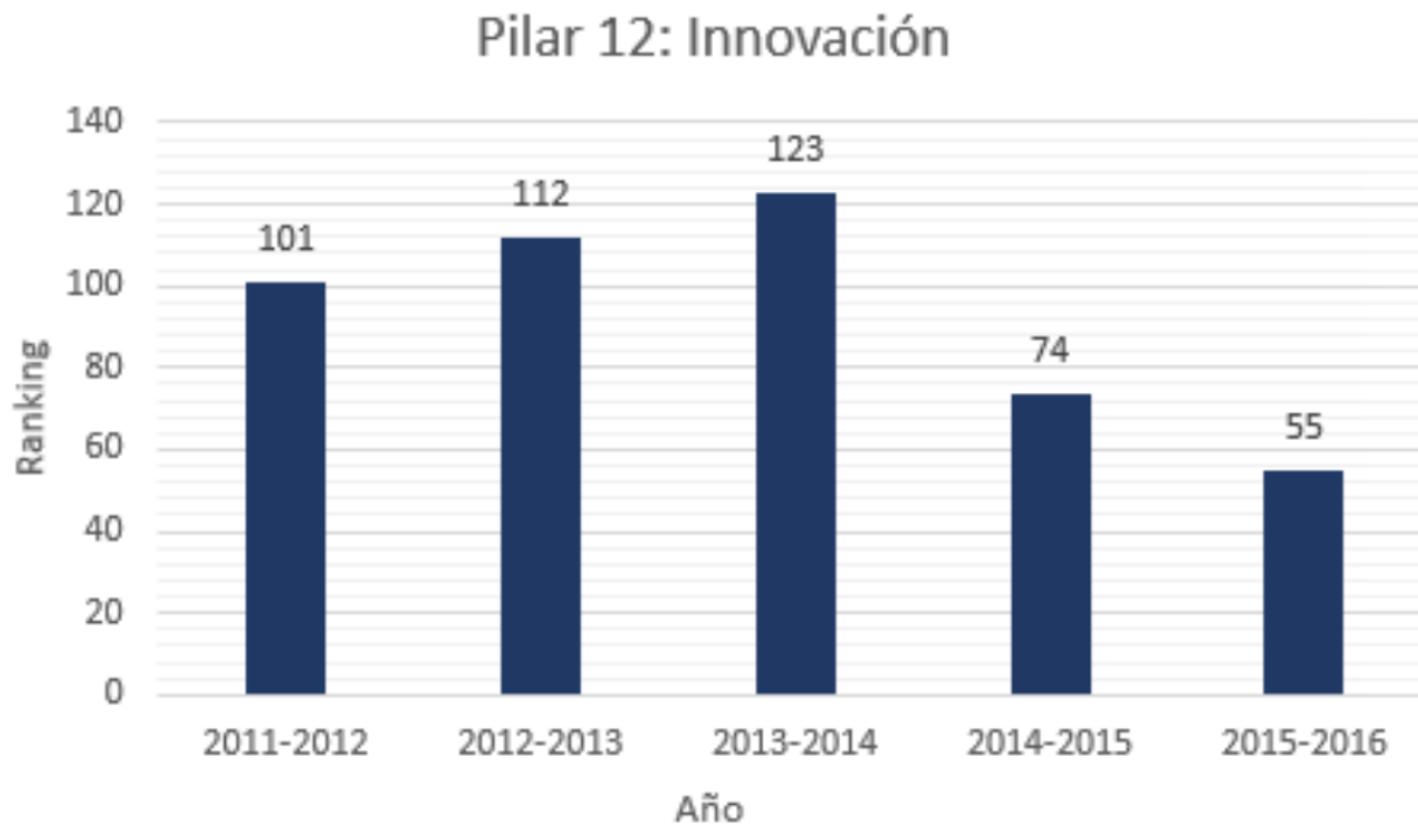
Pilar 11:

La sofisticación de negocios es favorable a una mayor eficiencia en la producción de bienes y servicios. Esto conduce, a su vez, al aumento de la productividad, mejorando así la competitividad de un país. Sofisticación de negocios se refiere a la calidad en las cadenas de valor de un país, así como la calidad de las empresas individuales en sus operaciones y estrategias.



Pilar 12:

A largo plazo, los niveles de vida sólo se pueden ampliar con la innovación tecnológica. Los países menos avanzados todavía pueden mejorar su productividad mediante la adopción de las tecnologías existentes o la realización de mejoras en otras áreas, pero en los países que han alcanzado la etapa de desarrollo de innovación, ya no es suficiente para aumentar la productividad.



Índice de Competitividad Global Honduras

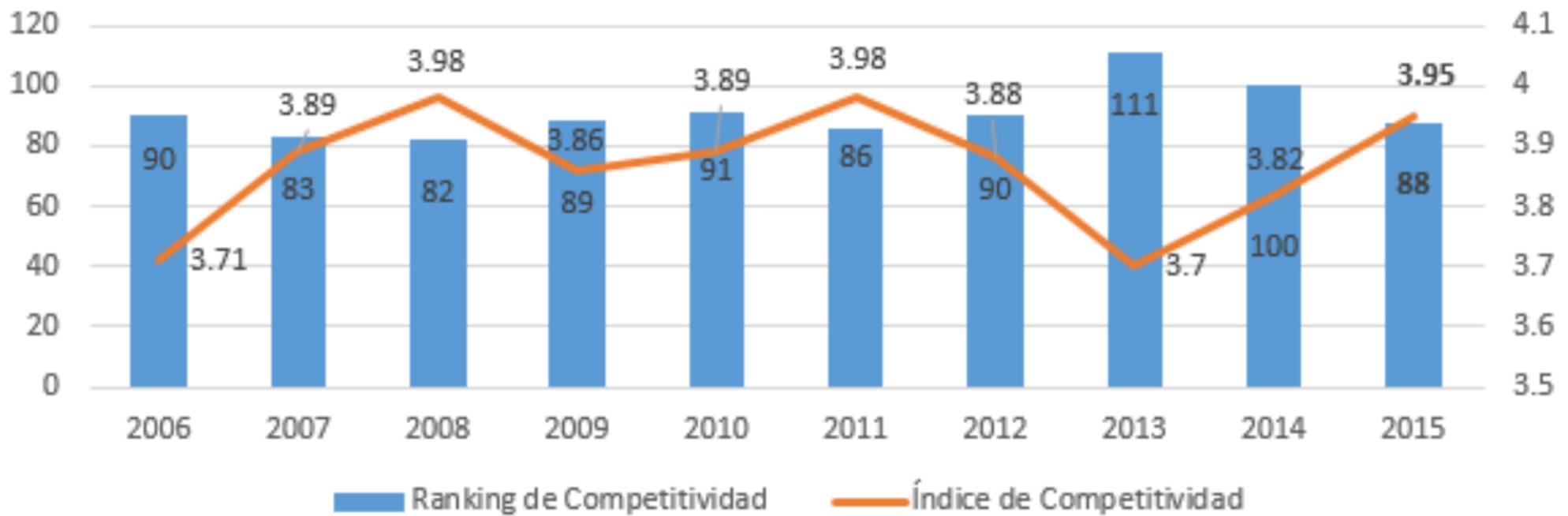
En lo que respecta a la posición de Honduras en el ICG, este ha mantenido una progresiva recuperación en el ranking del índice con respecto a las posiciones que venía alcanzando en años anteriores.

De dicho reporte se observa que Honduras alcanzó la posición 88 en el ranking de 140 países del mundo, lo que a nivel cuantitativo representó una mejora de 12 posiciones respecto al año anterior (posición 100 en 2014) y 23 posiciones respecto al año 2013 (posición 111), lo cual revela un avance importante en el logro de ciertas condiciones que hacen al país más competitivo, lo anterior se ve reflejado en la mejora de 9 de los 12 pilares que mide el ICG.



lo de ciertas condiciones que hacen al
nitivo, lo anterior se ve reflejado en la mejora
res que mide el IGC.

Honduras: Índice de Competitividad Global (2006-2015)

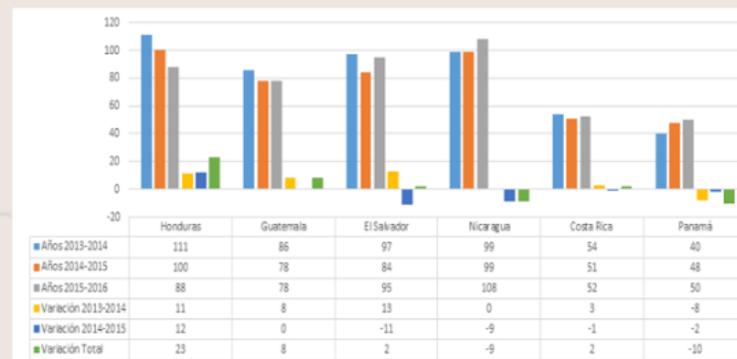


Índice de Competitividad Global Centroamérica y Panamá

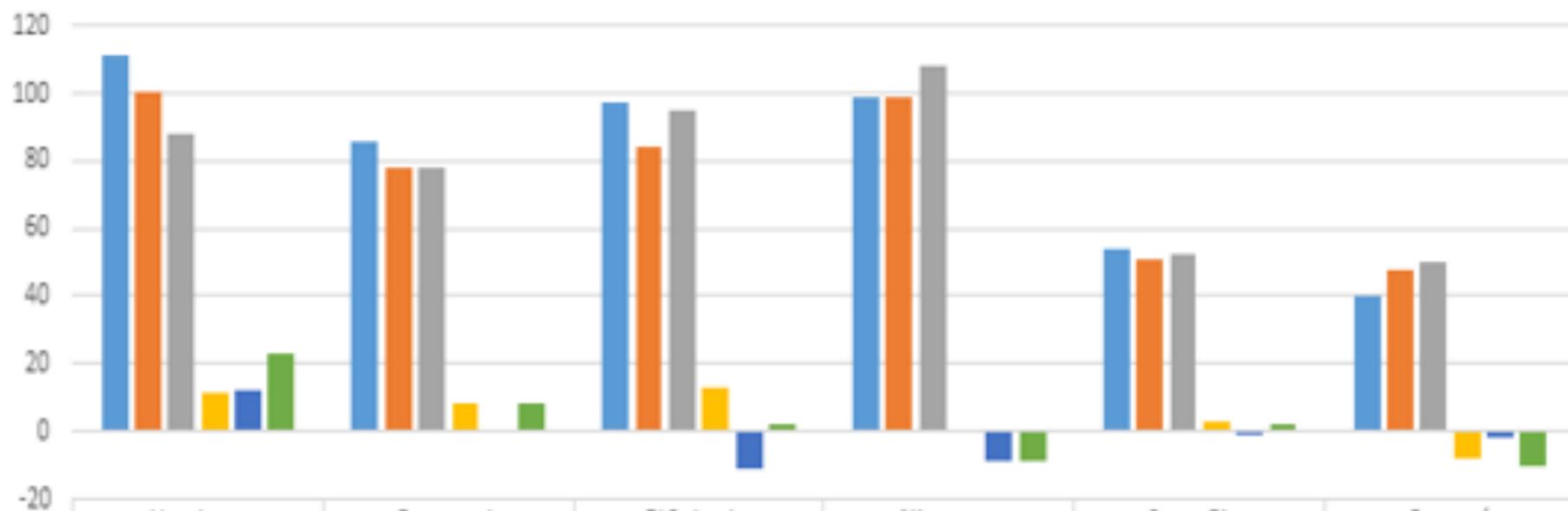
Para la región centroamericana, dicho índice ha mostrado un comportamiento volátil y con muchas diferencias cuando se observa que Panamá y Costa Rica se encuentran en las posiciones más altas en comparación a los países de la región, debido al mejoramiento global de sus economías.

Por su parte, Honduras muestra un comportamiento positivo y destaca como el país en la región con los mejores avances en materia de competitividad, explicado por sus importantes progresos en los distintos pilares. En cuanto a Guatemala, se mantuvo estable.

En cambio, países como, El Salvador y Nicaragua muestran un deterioro en su posicionamiento en dicho ranking, explicado en el caso de El Salvador por el detrimento de las instituciones y una baja estabilidad macroeconómica. Por su parte, Nicaragua presenta baja competitividad en la calificación de la mano de obra, el tamaño de mercado, la aplicación de tecnología en sus procesos productivos, y la baja eficiencia en sus mercados de bienes y servicios y laboral.

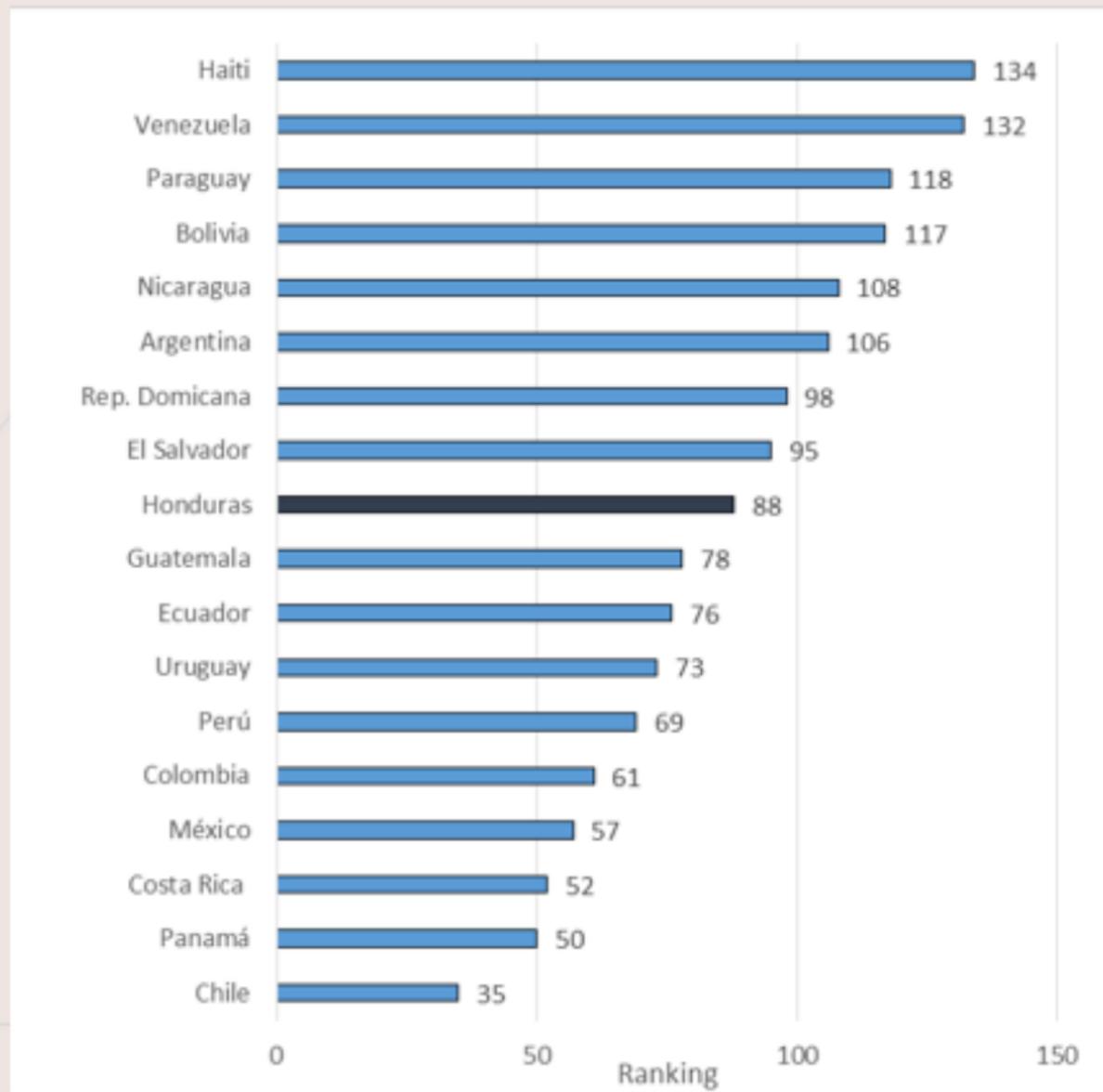


mercado, la aplicación de tecnología en sus procesos productivos en sus mercados de bienes y servicios y laboral.



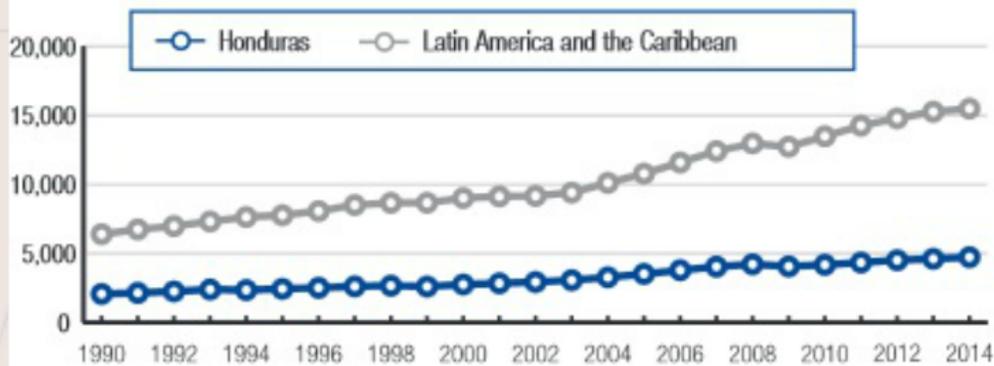
| | Honduras | Guatemala | El Salvador | Nicaragua | Costa Rica | Panamá |
|-----------------------|----------|-----------|-------------|-----------|------------|--------|
| ■ Años 2013-2014 | 111 | 86 | 97 | 99 | 54 | 40 |
| ■ Años 2014-2015 | 100 | 78 | 84 | 99 | 51 | 48 |
| ■ Años 2015-2016 | 88 | 78 | 95 | 108 | 52 | 50 |
| ■ Variación 2013-2014 | 11 | 8 | 13 | 0 | 3 | -8 |
| ■ Variación 2014-2015 | 12 | 0 | -11 | -9 | -1 | -2 |
| ■ Variación Total | 23 | 8 | 2 | -9 | 2 | -10 |

Índice de Competitividad Global Región Latinoamericana



Avances en el Crecimiento y la Competitividad

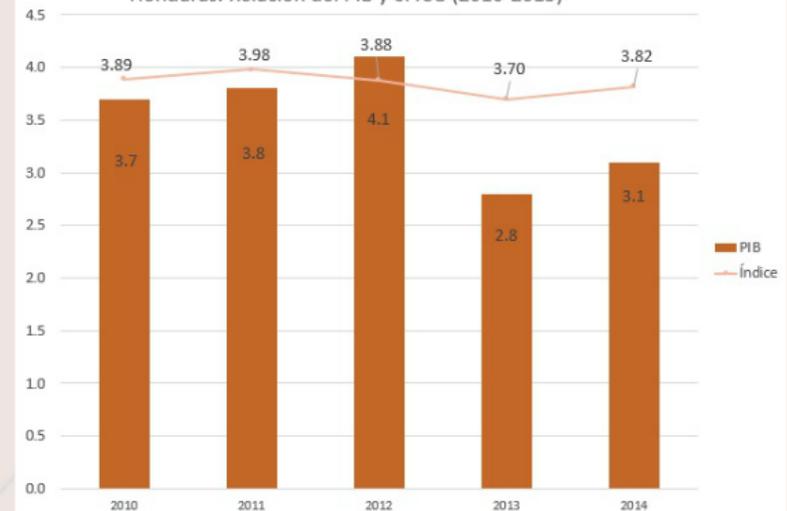
GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990-2014



El país ha experimentado un mejoramiento sus niveles de crecimiento en los últimos 15 años, sin embargo, no al ritmo de los demás países de Latinoamérica.

Existe evidencia empírica que refleja una relación positiva entre el incremento de la competitividad del país y el crecimiento económico.

Honduras: Relación del PIB y el ICG (2010-2015)



Desarrollo

- Mejora las capacidades y habilidades de la fuerza laboral.
- Fomenta el crecimiento del tamaño de los mercados internos.
- Favorece los niveles de competencia.
- Mejora los indicadores de desigualdad e inequidad en la sociedad.
- Mejora la calidad de vida de la población

Desarrollo



Competencia

- Mejora los procesos productivos
- Incentiva la innovación
- Promueve la eficiencia de los mercados
- Elimina las barreras al comercio
- Mejora la productividad de las empresas

Competencia



Crecimiento Económico

- Estabilidad en el nivel de precios de la economía.
- Mejora de los ingresos, consumo y ahorro agregado y por agente económico.
- Incentiva la inversión pública y privada.
- Incrementa el comercio mundial.
- Permite mejorar las capacidades de la economía nacional.

Crecimiento Económico



Competitividad

- Genera un clima de negocios estable.
- Incrementa la inversión nacional y extranjera.
- Incrementa la producción nacional
- Permite establecer políticas públicas claras y coordinadas con las necesidades del país.
- Mejora el bienestar de la población.

Competitividad



Competencia

- Mejora los procesos productivos
- Incentiva la innovación
- Promueve la eficiencia de los mercados
- Elimina las barreras al comercio
- Mejora la productividad de las empresas

Competitividad

- Genera un clima de negocios estable.
- Incrementa la inversión nacional y extranjera.
- Incrementa la producción nacional
- Permite establecer políticas públicas claras y coordinadas con las necesidades del país.
- Mejora el bienestar de la población.

Crecimiento Económico

- Estabilidad en el nivel de precios de la economía.
- Mejora de los ingresos, consumo y ahorro agregado y por agente económico.
- Incentiva la inversión pública y privada.
- Incrementa el comercio mundial.
- Permite mejorar las capacidades de la economía nacional.

Desarrollo

- Mejora las capacidad y habilidades de la fuerza laboral.
- Fomenta el crecimiento del tamaño de los mercados internos.
- Favorece los niveles de competencia.
- Mejora los indicadores de desigualdad e inequidad en la sociedad.
- Mejora la calidad de vida de la población



Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

Muchas Gracias
www.cdpc.hn